

## DIYへの取り組みで温度差

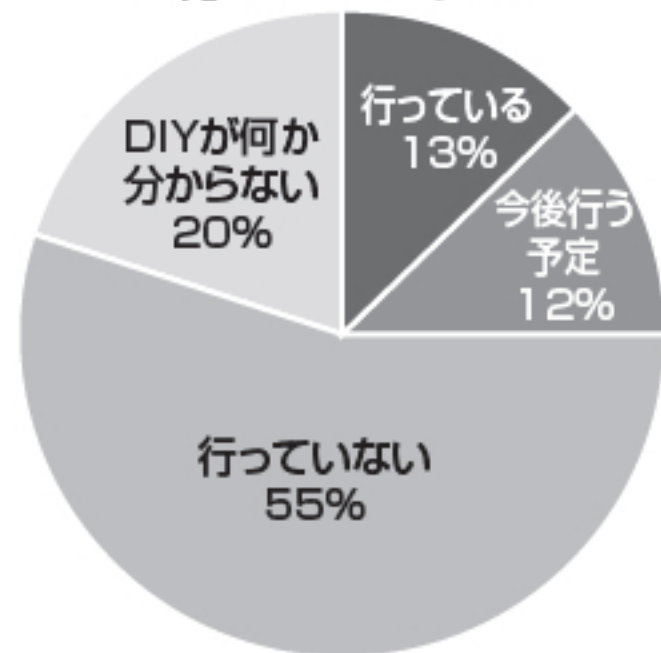
今回はDIYについて調査した。施主とリフォーム会社の間で取り組みに温度差があり、リフォーム会社がDIY需要を取りこぼし、商機を逸しているようだ。

施主に「DIYに興味があるか」を、新築・リフォーム会社に「DIYに関する取り組み（集客イベントなど）を行っているか」をそれぞれ質問した。

それぞれ回答の上位3つは、施主側が①少し興味がある（36%）、②興味がある（25%）、③あまり興味がない（16%）だったのに対し、新築・リフォーム会社側は①DIYに関する取り組みを行っていない（55%）が過半数。以下②DIYが何か分からない（20%）、②行っている（13%）の順となった。

DIYへの取り組みは、施主側のニーズが「興味がある」「少し興味がある」を合わせて61%なのに対し、新築・リフォーム会社側が、そのニーズに応えた動きは13%にすぎないことが判明した。

住宅会社に質問  
●DIYに関する取り組み（集客イベントなど）を行っていますか？



施主に質問  
●DIYに興味がありますか？

