

## 「紹介・口コミ」の評価に温度差!?

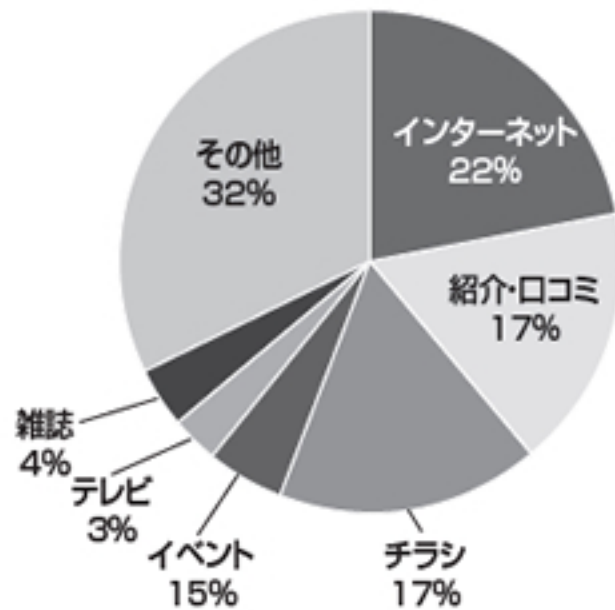
今回のテーマは「改修時の施工会社の探し方」。「紹介・口コミ」情報について、施主とリフォーム会社の間には温度差がある実態が浮き彫りになった。

施主には「新築・リフォームを検討する際、どのように工務店やリフォーム会社を探したか」、新築・リフォーム会社には「一番予算をかけている販促」をそれぞれ質問。その結果を対比した。

それぞれ回答の上位3つは、施主側が①紹介・口コミ(30%)、②インターネット(20%)、③チラシ(10%)だったのに対し、新築・リフォーム会社側は①インターネット(22%)、②紹介・口コミ(17%)、③チラシ(17%)の順。

「紹介・口コミ」情報は、新築・リフォーム会社側が思う以上に施主にとっては大きいことが判明。新築・リフォーム会社は「紹介・口コミを軽視すべからず」という結果となった。

住宅会社に質問  
●一番予算をかけている販促は?



施主に質問  
●新築・リフォームを検討する際、どのように工務店やリフォーム会社を探しましたか?

